

## กฎจรรยาบรรณนักธุรกิจเลกาซี

### 1. จงปฏิบัติต่อผู้อื่นดังเช่นที่ตนเองปรารถนาให้ผู้อื่นปฏิบัติต่อตนเอง

สิ่งนี้ถือเป็นความรับผิดชอบของนักธุรกิจเลกาซีทุกคน ที่จะต้องยึดมั่นในกฎจรรยาบรรณ ระเบียบ ประกาศหรือข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

### 2. ไม่ให้การแนะนำหรือสปอนเซอร์แก่ผู้ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ผู้สมัครเป็นนักธุรกิจเลกาซีจะต้องมีอายุครบ 18 ปีบริบูรณ์ (ผู้เยาว์) โดยผู้ยังมีอายุไม่ครบ 20 ปีบริบูรณ์ จะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ปกครองด้วย นักธุรกิจเลกาซีจึงจะสามารถให้การสปอนเซอร์ได้ เนื่องจากผู้เยาว์เมื่อเป็นนักธุรกิจเลกาซีแล้วจะต้องมีความรับผิดชอบในหลายๆ ด้าน เช่น การทำนิติกรรม การบริหารองค์กร การปฏิบัติตามกฎจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ รวมถึงความรับผิดชอบด้านการเงิน เป็นต้น

### 3. ไม่พูดเกินความจริงถึงรายได้ที่ได้รับจากธุรกิจเลกาซี

ต้องแสดงแผนธุรกิจของเลกาซีอย่างชัดเจน ธุรกิจเลกาซีมิใช่ธุรกิจประเภทรวยทางลัด แต่เป็นโอกาสในการสร้างผลงานที่สามารถบรรลุถึงเป้าหมายได้ โดยจะต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ การทำงานด้วยความอดทนและมีมานะพากเพียร

### 4. ไม่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตัดราคา

เพื่อมิให้เกิดความสับสนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อป้องกันการเอาเปรียบผู้ร่วมธุรกิจเลกาซีท่านอื่นๆ โดยไม่เป็นธรรม นักธุรกิจเลกาซีต้องไม่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตัดราคา โดยต้องจำหน่ายผลิตภัณฑ์เลกาซีให้กับลูกค้าในราคาขายปลีกตามที่เลกาซีกำหนด เนื่องจากผลิตภัณฑ์เลกาซีล้วนมีคุณภาพ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์จึงมีความเหมาะสมและเป็นราคาที่ยุติธรรมแล้ว

นอกจากนี้ ในฐานะนักธุรกิจเลกาซีเท่ากับว่าท่านได้ขายทั้งคุณภาพและบริการให้กับลูกค้าในเวลาเดียวกัน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตัดราคานอกจากจะส่งผลต่อกำไรที่ท่านในฐานะนักธุรกิจเลกาซีควรจะได้รับแล้ว ยังเป็นการทำลายภาพลักษณ์ขององค์กรนักธุรกิจเลกาซีโดยส่วนรวมให้ต้องมัวหมองด้วยการกระทำในสิ่งที่ไม่เป็นไปตามครรลองอย่างถูกต้องยุติธรรมอีกด้วย

### 5. ไม่พูดเกินความจริงถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์

ต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ตามที่เป็นจริงและเชื่อถือได้ นำเสนอและสาธิตผลิตภัณฑ์เลกาซีตามวิธีการที่ได้รับรองจากเลกาซีอย่างถูกต้องนอกจากนี้ต้องกล่าวถึงคุณลักษณะและคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุไว้ในสื่อส่งเสริมธุรกิจหรือฉลากที่บรรจุภัณฑ์เท่านั้น เหนือสิ่งอื่นใด การกล่าวถึงผลิตภัณฑ์จากประสบการณ์ส่วนตัวของคุณเองจะทำให้สมาชิกและลูกค้าเชื่อถือ และได้ผลดีที่สุดในการแนะนำผลิตภัณฑ์ต่อสมาชิกและลูกค้าของคุณ

### 6. ไม่ทอดทิ้งสมาชิกและลูกค้าไว้เบื้องหลัง

ต้องให้บริการแก่สมาชิกและลูกค้าด้วยความรับผิดชอบอย่างเป็นประจำสม่ำเสมอ สมาชิกและลูกค้าที่พึงพอใจใน

ผลิตภัณฑ์นับเป็นสมบัติอันล้ำค่า ดังนั้น จึงกลับไปเยี่ยมชมพวกเขาอย่างต่อเนื่อง และนำผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์และหมั่นติดตามผลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่คุณจำหน่ายให้พวกเขาอยู่เสมอ พยายามให้เกิดความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ด้วยการมอบบริการที่ดีและความพึงพอใจให้กับสมาชิกและลูกค้า

**7. ไม่ให้การแนะนำหรือสปอนเซอร์จนกว่าคุณพร้อมที่จะรับผิดชอบ**

เมื่อคุณให้การสปอนเซอร์แก่ผู้มุ่งหวังแล้วคุณจะต้องให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำปรึกษา และชี้แนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องแก่นักธุรกิจเลกาซีในองค์กรของคุณ เพื่อเป็นการสร้างเสริมความมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจเลกาซีอย่างมั่นคงและยั่งยืน

อย่างไรก็ดี สิทธิในการให้การสปอนเซอร์แก่ผู้อื่นนั้นให้หมายความรวมถึง หน้าที่ที่คุณจะต้องให้การฝึกอบรมและการจัดประชุมเพื่อสร้างเสริมกำลังใจ รวมทั้งแนะนำแหล่งรายได้ที่ถูกต้องแก่นักธุรกิจเลกาซีว่ารายได้ธุรกิจเลกาซีต้องมาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการให้บริการแก่สมาชิกและลูกค้าเท่านั้น

**8. ไม่พยายามเปลี่ยนหรือชักชวนผู้อื่นให้เปลี่ยนการสปอนเซอร์**

จงเคารพต่อการเป็นอันหนึ่งอันเดียวของสายการสปอนเซอร์แต่ละสาย ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของสายการสปอนเซอร์เป็นสิ่งสำคัญยิ่งในแผนธุรกิจของเลกาซี การโยกย้ายเปลี่ยนแปลงโดยมิได้รับอนุญาตนั้นมีแต่จะนำไปสู่ความขัดแย้ง และเป็นผลเสียต่อประโยชน์ทางธุรกิจของนักธุรกิจเลกาซีทุกคน

**9. ไม่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อของเลกาซี หรือชักชวนให้นักธุรกิจเลกาซีไปทำธุรกิจเครือข่ายอื่น**

องค์กรนักธุรกิจเลกาซีก่อตั้งขึ้นโดย บริษัท เลกาซี คอร์ป จำกัด และนักธุรกิจเลกาซีซึ่งร่วมงานกันอย่างใกล้ชิดในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจ นักธุรกิจเลกาซีต้องไม่อาศัยเครือข่ายของธุรกิจเลกาซีเป็นแหล่งจำหน่าย หรือชักชวนไปทำเครือข่ายอื่นๆ ที่มีชื่อของเลกาซี ต้องมุ่งจำหน่ายแต่ผลิตภัณฑ์เลกาซีซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการรับประกันความพึงพอใจให้กับสมาชิกและลูกค้าอย่างเต็มที่

อีกทั้ง นักธุรกิจเลกาซีจะต้องไม่ช่วงชิง หรือตัดทวงผลประโยชน์จากความรู้หรือการติดต่อสัมพันธ์กับนักธุรกิจเลกาซีคนอื่นๆ ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการใดๆ ที่มีชื่อผลิตภัณฑ์หรือบริการของเลกาซีที่ได้รับอนุญาตแล้ว หรือชักชวนให้นักธุรกิจเลกาซีไปทำเครือข่ายอื่น เพราะการกระทำดังกล่าวจะนำมาซึ่งความยุ่งยากในการดำเนินธุรกิจ ทำให้ขาดหลักประกันอันแน่นอน และไร้เหตุผลต่อธุรกิจเลกาซีคนอื่นๆ

**10. ไม่สั่งซื้อหรือจัดมอบผลิตภัณฑ์เลกาซีให้กับนักธุรกิจเลกาซี หรือสมาชิกในสายการสปอนเซอร์อื่น**

นักธุรกิจเลกาซีจึงสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้สปอนเซอร์ หรือนักธุรกิจเลกาซีระดับ Ruby Director หรือจากนักธุรกิจเลกาซีเท่านั้น การคำนวณยอดพีวี (PV) ควรจะเป็นยอดที่ส่งขึ้นยังออฟไลน์ในสายการสปอนเซอร์ของคุณ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับนักธุรกิจเลกาซีที่เป็นคาวาน์ไลน์ในสายการสปอนเซอร์ของคุณเองเท่านั้น เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาความขัดแย้งระหว่างองค์กรนักธุรกิจเลกาซี

**11. แฉงยอดโดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้รับแฉง**

การแฉงยอดต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับแฉง และข้อมูลในการแฉงยอดต้องเป็นความจริง การแฉงยอดให้บุคคลอื่นโดยไม่ได้รับความยินยอม หรือแฉงยอดไม่ตรงกับรายการสั่งซื้อจริง ผู้ได้รับการแฉงยอดสามารถร้องเรียนมายัง

บริษัทฯ ได้รับความเสียหายจากการแจ้งยอดนั้นจริง สำหรับผู้แจ้งยอดให้บุคคลอื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมนั้น ถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรง อาจได้รับโทษตามกฎหมายของบริษัทฯ

**12. ไม่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เลกาซีแบบเคาะประตูบ้าน**

จงสร้างธุรกิจของคุณจากกลุ่มคนที่คุณรู้จักอยู่แล้ว และการติดต่ออย่างสม่ำเสมอ ธุรกิจเลกาซีเป็นธุรกิจที่อาศัยความสัมพันธ์แบบบุคคลต่อบุคคล การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เลกาซีด้วยการเคาะประตูบ้าน หรือการเที่ยวชักชวนบุคคลทั่วไป หรือการส่งข้อมูลเกินจริงทางสื่อสาธารณะ เช่น สื่อออนไลน์ เเบิ้ลทีวี วิทยุกระจายเสียง หรือไปรษณีย์ ฯลฯ อันจะเป็นการทำลายภาพลักษณ์ของนักธุรกิจมืออาชีพของเลกาซี และเลกาซีก็ไม่สนับสนุนต่อการกระทำดังกล่าวนี้ด้วย

**13. ไม่จำหน่ายหรือตั้งแสดงผลิตภัณฑ์เลกาซีในร้านค้าขายปลีก**

ต้องให้บริการแบบเป็นกันเองอย่างเต็มที่แก่สมาชิกและลูกค้าของคุณ ธุรกิจเลกาซีเป็นธุรกิจขายตรง การขายผลิตภัณฑ์เลกาซีตามเคาน์เตอร์จำหน่าย หรือการตั้งแสดงผลิตภัณฑ์เลกาซีในร้านค้าขายปลีก งานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการต่างๆ จะทำให้เกิดการแข่งขันที่ไม่ยุติธรรมในหมู่นักธุรกิจเลกาซี และเป็นการฝ่าฝืนกฎหรือระเบียบของบริษัทฯ

**14. ไม่สร้างความกดดันในการขาย**

ต้องเคารพต่อสิทธิเสรีภาพในการตัดสินใจของแต่ละบุคคลพึงดำเนินธุรกิจด้วยท่าทีสุภาพอ่อนน้อม การใช้เทคนิคสร้างความกดดันในการขายกลับจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของคุณในฐานะนักธุรกิจเลกาซี และภาพลักษณ์โดยรวมขององค์กรนักธุรกิจเลกาซีทั้งหมด แต่ละคนล้วนมีแผนการส่วนตัวในชีวิตของตน และพึงเข้าใจว่ามีใช้ทุกคนไปที่ต้องการเข้าร่วมเป็นนักธุรกิจเลกาซี

**15. ไม่กักตุนหรือบังคับให้ผู้อื่นกักตุนผลิตภัณฑ์**

การกักตุนผลิตภัณฑ์ถือเป็นการดำเนินธุรกิจที่ไม่ถูกต้อง คุณควรจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 70% ของผลิตภัณฑ์ที่คุณเก็บสต็อกสำรองไว้ในแต่ละเดือน รวมทั้งไม่ควรบังคับให้นักธุรกิจเลกาซีในองค์กรของคุณเก็บสต็อกผลิตภัณฑ์มากกว่าจำนวนที่เขาขายได้ในแต่ละเดือน การกระทำดังกล่าว จะทำให้คุณกำลังดำเนินธุรกิจในรูปแบบพีระมิดที่ผิดกฎหมาย

**16. ไม่ละเมิดสิทธิเรื่องเครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า และภาพถ่ายของเลกาซี**

ต้องขออนุญาตจากเลกาซีก่อนการใช้ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า และภาพถ่ายของเลกาซี การปกป้องชื่อทางการค้าและเครื่องหมายการค้าของเลกาซีเป็นเรื่องสำคัญมาก เลกาซีห้ามมิให้มีการผลิตและจำหน่ายเทปหรืออุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจอื่นๆ ในองค์กรนักธุรกิจเลกาซีในนามของเลกาซี หากเลกาซีสูญเสียสิทธิในเรื่องดังกล่าว บริษัทอื่นๆ ก็สามารภที่จะผลิตผลิตภัณฑ์โดยใช้ชื่อของเลกาซี ซึ่งจะก่อให้เกิดความสับสนและความเสียหายอันไม่สามารถแก้ไขได้แก่องค์กรธุรกิจของนักธุรกิจเลกาซีทุกคน

## การร้องเรียนและมาตรการลงโทษ

### 1. การร้องเรียน

การร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติของนักธุรกิจเลกาซีใดๆ ก็ตาม ผู้ร้องเรียนต้องแจ้งรหัสประจำตัวนักธุรกิจของตน พร้อมทั้งลงชื่อในจดหมายร้องเรียนทุกครั้ง หากจดหมายร้องเรียนที่มีได้มีการลงชื่อของผู้ร้องเรียน การร้องเรียนนั้นจะมิได้รับการพิจารณาจากบริษัทฯ แต่อย่างใด

หลังจากบริษัทฯ ได้รับการร้องเรียนจากนักธุรกิจ บริษัทฯ จะออกจดหมายเพื่อให้ผู้ที่ถูกร้องเรียนชี้แจงข้อเท็จจริงต่อบริษัทฯ ภายในระยะเวลาตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร โดยการชี้แจงดังกล่าวผู้ถูกร้องเรียนอาจชี้แจงเป็นหนังสือ หรือชี้แจงด้วยตัวเองแล้วแต่กรณี หากผู้ที่ถูกร้องเรียนเพิกเฉยมิได้ชี้แจงข้อร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ จะถือว่าผู้ถูกร้องเรียนได้แย้งและยอมรับผิดตามข้อร้องเรียนนั้นทั้งสิ้น

### 2. การกระทำของนักธุรกิจเลกาซีที่นำไปสู่มาตรการลงโทษ

1. นักธุรกิจเลกาซีฝ่าฝืนกฎจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ
2. นักธุรกิจเลกาซีได้กระทำการอันเป็นการเสื่อมเสียต่อบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
3. นักธุรกิจเลกาซีกระทำการอันเป็นเหตุให้บริษัทฯ เสียหายในการประกอบกิจการ
4. นักธุรกิจเลกาซีกระทำการโดยตรงหรือโดยอ้อม ซึ่งเป็นการทำให้บุคคลอื่นเข้าใจผิดในแนวทางการสร้างธุรกิจเลกาซี ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายในการประกอบกิจการ หรือทำความเสียหายแก่องค์กรนักธุรกิจเลกาซีโดยรวม
5. นักธุรกิจเลกาซีปกปิด แฉหรือแสดงข้อมูลเกี่ยวกับตัวนักธุรกิจเลกาซี หรือข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ตรงกับความเป็นจริง ปลอมเอกสารหรือใช้เอกสารโดยการปลอมแปลง หรือการนำเอกสารของบุคคลอื่นมาใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม ตลอดจนแสดงข้อความอันเป็นเท็จ เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นแล้วแต่กรณี จนนำมาซึ่งความเสียหายต่อบริษัทฯ และองค์กรนักธุรกิจเลกาซีโดยรวม

### 3. มาตรการลงโทษ

1. ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร
2. งดการสปอนเซอร์ในระยะเวลาหนึ่ง
3. ระงับการเข้าระบบนักธุรกิจ และการซื้อสินค้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน
4. ตัดสิทธิการประกาศเกียรติคุณ หรือสิทธิการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
5. งดการรับรองคุณสมบัติที่เป็นเกียรติรางวัล
6. การงดรับเชิญเข้าร่วมสัมมนาทั้งในและต่างประเทศ
7. งดการต่ออายุสมาชิกภาพ
8. การเพิกถอนสมาชิกภาพนักธุรกิจเลกาซี
9. ขดใช้ค่าธรรมเนียมศาล ค่าทนายความ หรือค่าใช้จ่ายอื่นใด ซึ่งอาจจะมีขึ้นเพราะเหตุที่ผิดกฎจรรยาบรรณ
10. มาตรการลงโทษอื่นๆ ที่อาจเพิ่มเติมในภายหลัง เช่น สัญญาการซื้อสินค้าในกลุ่ม Basic Products ตามราคา

ควบคุมบริษัทฯ เป็นต้น

อนึ่ง หากเรื่องที่ถูกร้องเรียนมีหลักฐานชัดเจน และมีความรุนแรงอันจะส่งผลในมุมกว้าง หรือสร้างความเดือดร้อนต่อผู้คนจำนวนมาก หรือเป็นความเสียหายที่มีอาจประเมินค่าได้ บริษัทฯ จะระงับการดำเนินธุรกิจหรือการทำธุรกรรมของนักธุรกิจเลกาซีที่กระทำการ และรวมถึงองค์กรธุรกิจเลกาซีที่ร่วมขบวนการ หรือให้การสนับสนุนการกระทำความผิดตามแต่ขอบเขตและความรุนแรงของการกระทำความผิดนั้นทันที จนกว่าการตรวจสอบข้อเท็จจริงจะแล้วเสร็จ

ทั้งนี้ การแก้ไขกฎจรรยาบรรณ การร้องเรียนและมาตรการลงโทษนี้ ให้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ฝ่ายกฎหมายและจรรยาบรรณ

บริษัท เลกาซี คอร์ป จำกัด

27 กรกฎาคม 2560